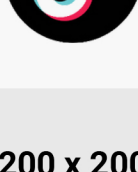
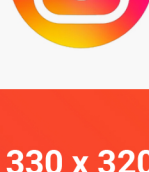


dimenzije vizualov in videa

za socialna omrežja v 2024.



	Facebook	Instagram	TikTok	LinkedIn	X (Twitter)
profilna slika	170 x 170	330 x 320	200 x 200	400 x 400	400 x 400
vodoravni vizual	1200 x 630	1080 x 566	1920 x 1080	1200 x 627	1600 x 900
navpični vizual	630 x 1200	1080 x 1350	1080 x 1920	627 x 1200	1080 x 1350
kvadratni vizual	1200 x 1200	1080 x 1080	1080 x 1080	1080 x 1080	1080 x 1080
story	1080 x 1920	1080 x 1920	1080 x 1920	-	-
naslovni vizual	851 x 315	-	-	1128 x 191	1500 x 500



Facebook

dimenzije vizualov in videa

objave in slike na časovnici

1200 x 630

minimalno 200 x 200

naslovna slika

815 x 315

desktop

820 x 312

mobilno

640 x 360

minimalno

400 x 150

profilna slika

170 x 170

story

1080 x 1920



Instagram

dimenzije vizualov in videa

vodoravne objave

1080 x 566

navpični vizual

1080 x 1350

kvadratne objave

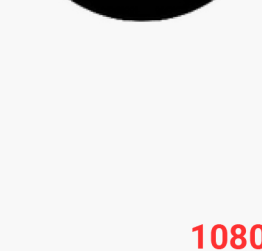
1080 x 1080

story

1080 x 1920

thumbnail

161 x 161



TikTok

dimenzije vizualov in videa

video

1080 x 1920*

profilna slika

200 x 200

* na TikToku je možno objaviti tudi video v vodoravni/kvadratni dimenziji, vendar bo platforma dodala črno obrobo na vrhu in na dnu. Za najboljšo vidljivost uporabite razmerje 16:9, torej dimenzijo 1920 x 1080.



LinkedIn

dimenzije vizualov

blog objava in linki

1200 x 627

oglas

1200 x 627

naslovna slika

1128 x 191

profilna slika

400 x 400

carousel oglas

1080 x 1080

spotlight oglas

100 x 100



X (Twitter)

dimenzije vizualov

in-stream

1600 x 900

oglas carousel / card

800 x 800

naslovna slika

1500 x 500

oglas vodoravni

800 x 418

objava

600 x 355

profilna slika

400 x 400



YouTube

dimenzije vizualov in videa

video

1280 x 720

minimalno

banner

2048 x 1152

thumbnail

1280 x 720

profilna slika

800 x 800



Pinterest

dimenzije vizuala dimenzije vizualov

pin

1080 x 1080

ili

1080 x 1500

(preporučeno)

story / fleets

1080 x 1920

naslovna slika

800 x 450

profilna slika

165 x 165