



50 idej

za pisanje vsebin na
socialnih omrežjih

- ❑ Opomnite ljudi, kdo ste, kako ste začeli
- ❑ Pojdite za kulise svojega poslovanja
- ❑ Delite svojo osebno zgodbo
- ❑ Povejte ljudem, kaj prodajate
- ❑ Bodite "domačin" različnih vprašanj svoje publike
- ❑ Objavite post o tem, kako nekaj narediti ali tutorial procesa izdelave svojih izdelkov ali storitev
- ❑ Postavljajte vprašanja
- ❑ Anketirajte svojo publiko
- ❑ Vprašajte publiko o predlogih novih knjig, aplikacij in podobno, kar je relevantno za vaš posel
- ❑ Organizirajte nagradno tekmovanje
- ❑ Povejte ljudem, da se prijavijo na vašo newsletter listo
- ❑ Delite kupone
- ❑ Organizirajte akcije svojih izdelkov zaradi sezonalnosti, obeleževanja določenih datumov v letu, itd.
- ❑ Opomnite ljudi, da kupijo vaš izdelek ali storitev in jim dajte razlog, zakaj naj kupijo
- ❑ Delite kratke nasvete
- ❑ Delite novice v svoji industriji
- ❑ "Pojdite v živo" - live video izjemno odmeva med publiko
- ❑ Objavite kratek pregled ali nekaj, kar kmalu prihaja, povezano z vašo industrijo
- ❑ Delite blog, ki ste ga vi napisali
- ❑ Delite novice iz tiska ali javni članek, v katerem ste vi gost
- ❑ Delite izkušnje in izjave svojih kupcev o poslovanju z vami
- ❑ Obdarite svojo publiko z darilom ob doseženih ciljih (npr. doseženo število sledilcev, rojstni dan vaše podjetje, itd.)
- ❑ Ponovno delite vsebine, ki ste jih že delili (grafikone, citate, blog poste), ki jih smatrate za relevantne
- ❑ Bodite en dan domačin hitre in velike akcije
- ❑ Delite vsebine nekoga drugega, ki se nanašajo na spremembe v vaši industriji poslovanja
- ❑ Delite case study, na katerem ste delali
- ❑ Odgovorite na pogosta vprašanja (FAQ)
- ❑ Delite rezultate nekoga, ki so bili doseženi zahvaljujoč vašemu izdelku ali storitvi
- ❑ Povabite nekoga na intervju (člana uprave, zaposlenega, uporabnika izdelka ali storitve) - govorite o dosežkih, spremembah v poslovanju, koristih, ki jih imajo od vaših izdelkov in podobno
- ❑ Objavite nekaj sezonskega ali poudarite nekaj posebnega v času praznikov
- ❑ Zahvalite se svojim sledilcem
- ❑ Med tednom določite dneve, ko boste svojim sledilcem dali nasvet o uporabi vaših izdelkov in storitev, ko boste napisali post, v katerem se boste vrnili na svoj začetek in podobno - kratka objava s kratkim sporočilom
- ❑ Delite kratek video posnetek (posnet za vaše poslovanje ali povezan z vašo industrijo)
- ❑ Objavite nekaj zanimivih statističnih podatkov ali datumov, povezanih z vašo industrijo
- ❑ Delite uspeh ali zmago
- ❑ Delite neuspeh ali izgubo
- ❑ Objavite post o dogodku, na katerem sodelujete ali ga organizirate
- ❑ Obvestite sledilce, če gostujete v kakšni oddaji, na kakšnem predavanju in podobno, razlog, zakaj ste bili povabljeni, ter kako in kje vas lahko spremljajo
- ❑ Delite neznana dejstva o svojem izdelku ali storitvi, ki jo ponujate
- ❑ Pokažite komu, kako se uporablja vaš izdelek
- ❑ Objavite popuste ali posebne ponudbe
- ❑ Povejte ljudem, kako ste začeli in od kod ste prišli
- ❑ Delite post o tem, kaj vas je navdihnilo, da ustvarite svoj izdelek ali storitev
- ❑ Omenite svoje stranke
- ❑ Delite uspešno zgodbo
- ❑ Delite nekaj svojih najboljših dejstev ("stvari")
- ❑ Pogovarjajte se o napakah, ki jih ljudje delajo, in napakah, s katerimi se srečujete v svojem poslovanju
- ❑ Delite svoje kontaktne informacije, usmerite svoje sledilce na svojo spletno stran
- ❑ Delite humanitarno organizacijo, s katero ste sodelovali ali sodelujete
- ❑ Povejte svoji publiko, kako vas vse lahko najdejo